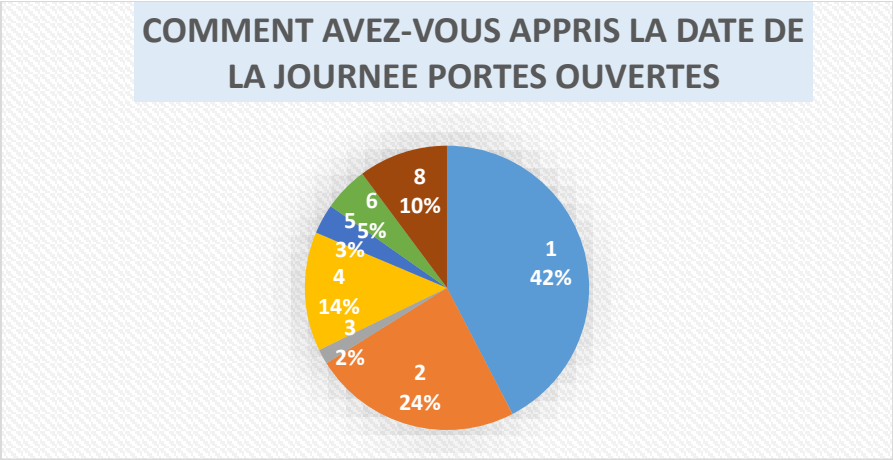
JOURNÉE PORTES OUVERTES – 2023
Statistiques à partir des retours questionnaires.

Nous avons accueilli environ 300 personnes et 58 questionnaires ont été restitués soit un taux de réponse de 19%.

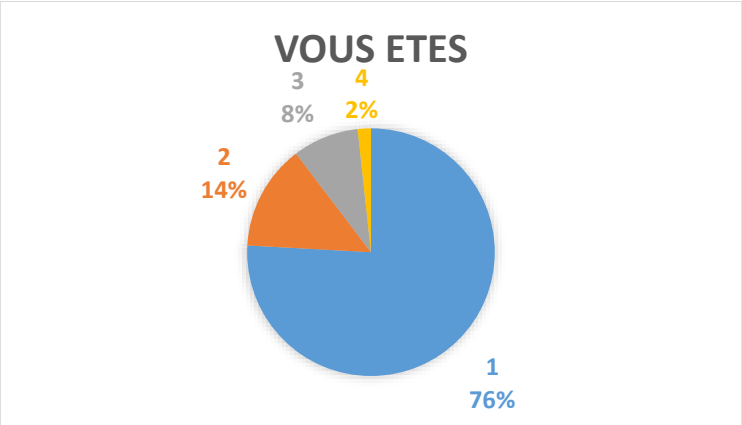
1. Evaluation de la communication liée à la journée



1 - Intervention - Forum	2 - Site IFSI	3 - INTERNET	4 - Parcoursup	5 - Flyers /affichage	6 - Presse	7 - Panneaux ville	8 - Autres (ami..)

Nous pouvons constater que nos interventions dans les forums et auprès des lycées a permis à 42% de faire connaitre notre institut et communiquer sur la date des journées portes ouvertes.
A diffusion de l'information sur notre site est également représentative avec 24%.

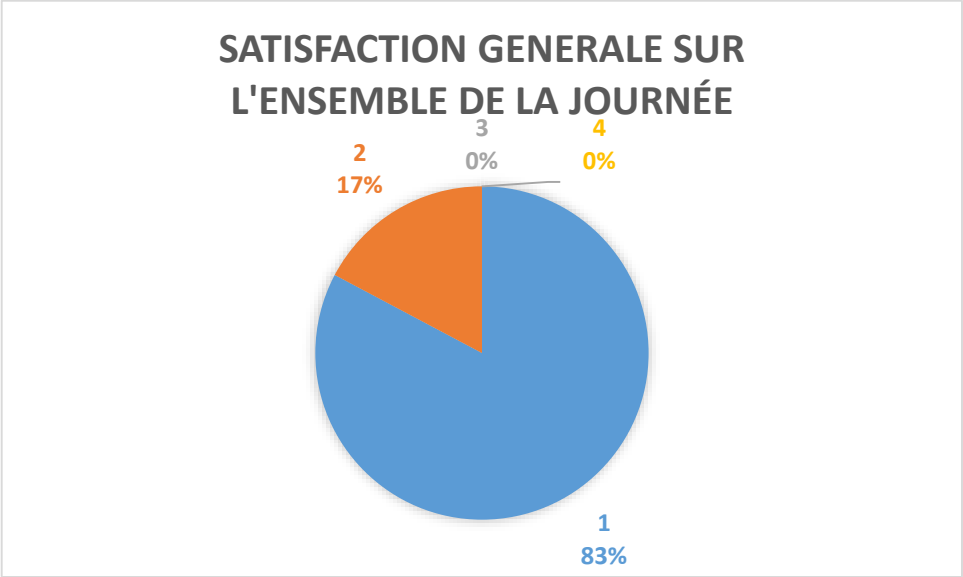
2. Profil du public accueilli



1 - Lycéens élèves	2 - Demandeurs d'emploi	3 - Salarié / reconversion	4 - Tiers

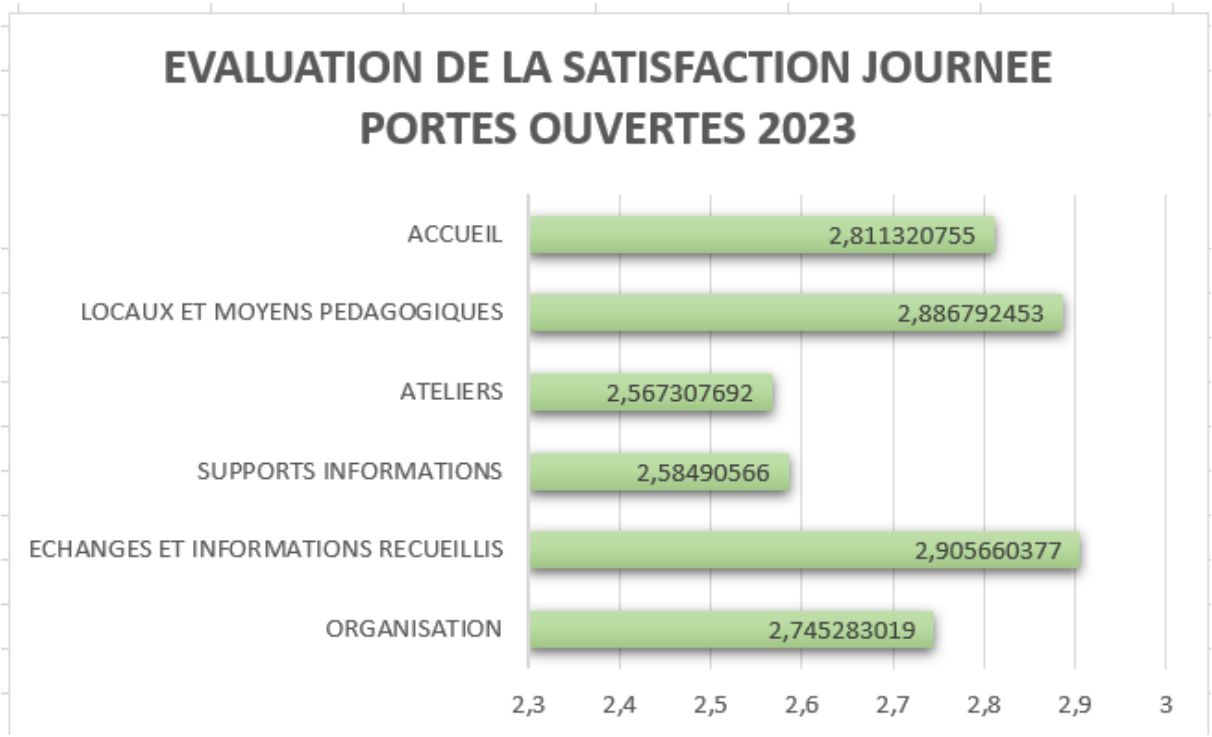
Le public accueilli est principalement des lycéens à 76% suivi de demandeurs d'emploi à 14%. Les salariés en reconversion professionnelle sont peu représentés (8%)

3. Evaluation de la satisfaction :



1 - Très Satisfait	2 - Satisfait	3 - Insatisfait	4 - Très insatisfait

De manière générale toutes les personnes accueillies ont été satisfaites voir très satisfaites à 83%



Satisfaction notée de 0 à 3 (0 très insatisfait, 3 très satisfait)

Nous pouvons constater une satisfaction générale sur l'ensemble des critères qui se situent tous entre 2.5 et 3. L'accueil et les échanges ont été particulièrement appréciés.